

Mis on värsked ja uuenduslik m-turundused?

Siim Saksing
Mobi Solutions
november 2006

M-turundus?

- Tarbijakampaaniad
- SMS-listid
- Piiriks ainult Sinu fantaasia

Mis uut?

- Võtmesõnaks on läbimõeldus
- Integreerimine teiste kanalitega
- Õiged motivaatorid
- Sujuv kasutamine/osalemine
- Case: “Lase karu kapist välja”

Reklaamipind kliendi taskus

- Täpne suunamine vs valimatu spämm
- “Ei-ei! Teile ei hakata mingeid sõnumeid saatma.”
- Mis on kliendi kasu?
- Case: Monton

Firmagraafika mobiilis

- Mobiil sageli silme ees
- Pole sihtgrupp?
 - Kas sul on desktopil algne taustapilt?
- Lisavõimalused kampaaniate jms näol
- Case: Skype



Aitäh!

- Küsimused?
- siim@mobi.ee